

Curso Intensivo

Marketing digital inmobiliario en redes sociales

Inicio 27 de Julio

Duración: 2 semanas

Presentación

Hoy en día, la experiencia digital de las personas es mucho más que buscar avisos de propiedades en portales inmobiliarios o mandar un e-mail para preguntar sobre el valor de algún departamento visto en un clasificado del diario.

Está claro que a medida que aumenta ese tiempo que los clientes actuales o potenciales pasan conectados, también se incrementan las oportunidades de negocios para las empresas que están presentes en el mundo digital.

Así que, tanto como si tenés tu propia inmobiliaria como si querés trabajar para otros, ahora es un gran momento para construir tu marca personal y potenciar tu trabajo utilizando las redes sociales.

Este curso está dirigido principalmente a profesionales, autónomos y pequeñas y medianas empresas del sector inmobiliario que busquen incrementar sus conocimientos y herramientas para llevar adelante un plan de marketing digital en redes sociales.

Temario

Estrategia digital: Errores más frecuentes. Plan de Marketing Digital. Objetivos de comunicación. Definición de cliente/s ideal/es. Análisis de la competencia. Propuesta Única de Valor. Embudo de conversión.

Redes Sociales: Características de las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram. Estrategias y protocolos de acción: comunicación, gestión y crisis.

Marketing de contenidos: Tips de redacción. Producción de contenidos para distintos formatos. Claves para crear títulos. Técnicas de creatividad. Herramientas gratuitas para la producción audiovisual de contenidos. Las imágenes. Rutinas de trabajo.

Modalidad Distancia

El curso consta de cuatro clases teórico - prácticas, de una hora de duración.

Se desarrollará a través del Campus Virtual del Instituto de Capacitación Inmobiliaria.

El alumno recibirá un password para el ingreso al Curso.

Videoconferencias * -

- Martes 27 de julio, 19.30 hs.
- Jueves 29 de julio, 19.30 hs.
- Martes 03 de agosto, 19.30 hs.
- Jueves 05 de agosto, 19.30 hs.

*Las videoconferencias podrán modificarse ante alguna eventualidad, el docente lo informará con la mayor antelación posible. Así mismo cabe recordar que todas nuestras videoconferencias son en tiempo real, la persona que no pueda asistir por diversos motivos, podrá visualizarlas en cualquier momento, ya que se encontrarán al día siguiente en el Campus Virtual. Las videoconferencias se realizan a través de la Plataforma Adobe Connect o Zoom.

Material

Cuadernillo teórico con textos, análisis de casos y propuestas de trabajo práctico. También accederán a una presentación audiovisual de cada unidad y un listado de bibliografía recomendadas y herramientas digitales.

Docente

Prof. Mariana Leiva, es Licenciada en Periodismo (UNLZ) y profesora en docencia superior (UTN). Trabaja desde hace casi 20 años en medios de comunicación gráficos, principalmente en las secciones de Economía, Finanzas y Management. Actualmente se desempeña en el diario *Ámbito Financiero* y como docente en el Instituto de Capacitación Inmobiliaria (ICI), en materias relacionadas con el Marketing y la Comunicación.

Acerca de la Modalidad a Distancia:

Realizar un Curso/ Seminario y/o Actualización **a través de la modalidad** a distancia implica que cada uno de los participantes organice el tiempo de ingreso al Campus Virtual, prevea los momentos de lectura e intercambio con el docente y además con sus pares. El curso es auto gestionable.

El Campus Virtual está disponible las 24 hs del día, por tal la consulta en los foros, la lectura, la observación de videos grabados, la participación en las videoconferencias, está sujeto a la disponibilidad horaria y de tiempo de cada uno.

Muchos de nuestros estudiantes leen en la madrugada, a primera hora de la mañana o bien por la tarde, de manera indistinta, otros participantes descargan el material y se conectan al campus solo una vez por semana, el ritmo es personal. Cada docente responderá y disipará dudas y consultas durante el tiempo de duración de cada módulo.

Así mismo las actividades en tiempo real, Videoconferencias, que cada docente realice, quedan grabadas, de este modo la persona que no pueda asistir y entendemos todas las

cuestiones laborales y personales y aún más en este contexto, podrán ser visualizadas en cualquier momento.

Nuestra institución hace más de 18 años que dicta Carreras, Especializaciones de Posgrado y Cursos de Extensión bajo esta modalidad, mediada por la tecnología, por tal recomendamos:

- **Organizar un calendario semanal de lectura de lo que publica cada docente.**
- **Leer detenidamente los posts de cada docente (información subida, apertura de foros, anuncios de videoconferencias)**
- **Participar en los foros activamente, con el fin de realizar consultas al respecto**

Cabe aclarar que la participación en las videoconferencias en tiempo real, no es obligatoria, si es recomendable que asistan con el material leído, con el objetivo de realizar consultas, pero entendemos y en la medida de las posibilidades que esto dependerá de cada uno.

Certificado de Asistencia: Se entrega al finalizar la cursada (vía mail)